

LEITLINIEN DER GRUPPE ÜBER DEN UMGANG MIT SOZIALEN MEDIEN

Auswirkungen der Nutzung von sozialen Medien

Es ist wichtig, dass unsere Mitarbeiter die Folgen der Nutzung von sozialen Medien und Online-Gesprächen kennen, die sich auf HES, seine Aktionäre, seine Marken oder seine Geschäfte beziehen. Zur Vermeidung von Problemen oder Missverständnissen haben wir einige Richtlinien erarbeitet, die Ihnen als erkennbarer Mitarbeiter der HES-Gruppe und ihrer Marken im Internet hilfreiche und praktische Hinweise geben sollen. Unsere Erwartungen hinsichtlich der persönlichen und beruflichen Nutzung sozialer Medien werden im Folgenden separat dargelegt.

Wenden Sie sich im Zweifelsfall immer an Ihren Vorgesetzten oder an den Kommunikationsmanager der HES, um Rat einzuholen.

KONTAKT	
HES CORPORATE COMMUNICATIONS MANAGER	Esther Erkelens +31 (0) 611648605 e.erkelens@hesinternational.eu

Nutzung sozialer Medien: unsere Erwartungen

Wenn Sie in sozialen Netzwerken über HES, unsere Terminals, Marken oder unser Geschäft sprechen, denken Sie bitte an Folgendes:

1. Es ist wichtig, dass Sie sich mit dem Verhaltenskodex und unserer Datenschutzrichtlinie vertraut machen und diese befolgen.
2. Wenn Sie im Begriff sind, etwas zu veröffentlichen, das Ihnen auch nur im Geringsten Unbehagen bereitet, überprüfen Sie es zunächst gründlich. Wenn Sie Zweifel haben, besprechen Sie Ihre Überlegungen bitte mit Ihrem Vorgesetzten oder dem Kommunikationsmanager der HES.
3. Informationen über HES, wie sie von unserem internen Netzwerk bereitgestellt werden (z. B. der HES Newsflash), dürfen nicht an Dritte weitergegeben werden.
4. Kommentieren Sie keine arbeitsbezogenen Rechtsangelegenheiten, es sei denn, Sie sind ein offizieller Sprecher. Darüber hinaus könnte die Erwähnung von HES International und seinen Terminals, seinen Aktionären, Einnahmen, zukünftigen Projekten, Preisentscheidungen, unangekündigten Finanzergebnissen oder ähnlichen Angelegenheiten negative Veröffentlichungen und/oder Konsequenzen nach sich ziehen. Bitte erörtern Sie keine Finanzthemen und Vorhersagen über zukünftige Leistungen.
5. Respektieren Sie Ihre Zuhörer. Verwenden Sie keine ethnischen Schimpfwörter, persönliche Beleidigungen, Obszönitäten oder sonstiges Verhalten, das bei HES nicht akzeptabel wäre.
Sie sollten auch Rücksicht auf die Privatsphäre Dritter und auf Themen nehmen, die als anstößig oder aufrührerisch angesehen werden können (wie Religion oder Politik).
6. Bitte respektieren Sie etwaige geistige Eigentumsrechte und/oder Urheberrechte von Dritten.
7. Wenn Sie feststellen, dass ein Beitrag eines Kollegen, der sich auf HES bezieht, nicht geteilt werden sollte, informieren Sie bitte umgehend Ihren Vorgesetzten oder den Kommunikationsmanager von HES.
8. Achten Sie auf unbeabsichtigte Enthüllungen oder die Wahrnehmung von Enthüllungen. Denken Sie zum Beispiel daran, dass die „Freundschaft“ mit einem beruflichen Kontakt diese Person öffentlich identifizieren kann. Gehen Sie davon aus, dass Ihr Berufs- und Ihr Privatleben online verschmelzen werden, unabhängig davon, wie sehr Sie sich um deren Trennung bemühen.
9. Die Nutzung von Social-Media-Websites bedeutet, dass Sie (und die von Ihnen ausgetauschten Inhalte) deren Nutzungsbedingungen unterliegen. Dies kann rechtliche Auswirkungen haben, einschließlich der Möglichkeit, dass Ihre Interaktionen Gegenstand einer Vorladung Dritter sein können. Das soziale Mediennetzwerk hat Zugriff auf alles, was Sie auf oder über diese Website veröffentlicht haben.