

WYTYCZNE DOTYCZĄCE MEDIÓW SPOŁECZNOŚCIOWYCH HES GROUP

Implikacje wynikające z aktywności w mediach społecznościowych

Ważne jest, aby wszyscy pracownicy zdawali sobie sprawę z implikacji, jakie niesie z sobą aktywność w mediach społecznościowych i udział w rozmowach online, na temat HES, jego terminali, akcjonariuszy, marek lub przedsiębiorstw. Z myślą o uniknięciu problemów i nieporozumień, opracowaliśmy szereg wytycznych zawierających pożyteczne porady praktyczne dla użytkowników internetu rozpoznawalnych jako pracownicy HES Group i jej marek. Poniżej przedstawiliśmy nasze oczekiwania w zakresie korzystania z mediów społecznościowych w celach prywatnych i służbowych.

W razie wątpliwości skontaktuj się z przełożonym lub z managerem ds. komunikacji w HES w celu uzyskania porady.

KONTAKT	
HES CORPORATE COMMUNICATIONS MANAGER	Esther Erkelens +31 (0) 611648605 e.erkelens@hesinternational.eu

Korzystanie z mediów społecznościowych: Nasze oczekiwania

Poruszając w mediach społecznościowych temat HES, naszych terminali, marek lub prowadzonej przez nas działalności, uwzględnij poniższe kwestie.

1. Ważne jest zapoznać się z treścią i przestrzegaj postanowień Kodeksu postępowania i Polityki prywatności.
2. Jeżeli rozważasz opublikowanie treści wywołującej najlżejszy dyskomfort, powstrzymaj zweryfikuj najpierw publikację. W razie wątpliwości przedyskutuj swoje wątpliwości z przełożonym lub z managerem ds. komunikacji w HES.
3. Informacje na temat HES - z naszej wewnętrznej sieci (na przykład HES Newsflash) - nie powinny być przekazywane stronom trzecim.
4. Wszystkich pracowników poza rzecznikiem spółki obowiązuje zakaz komentowania służbowych kwestii prawnych. Ponadto poruszanie kwestii dotyczących HES International i jej terminali, jej akcjonariuszy, dochodów, przyszłych projektów, decyzji cenowych, nieogłoszonych wyników finansowych lub podobnych kwestii może doprowadzić do negatywnych publikacji i/lub konsekwencji. Nie rozmawiaj na tematy finansowe oraz prognoz wyników na przyszłość.
5. Szanuj swoich odbiorców. Wystrzegaj się obelg na tle rasowym, zniewag osobistych, wulgaryzmów oraz uczestnictwa w jakichkolwiek zachowaniach uznawanych za nieakceptowalne w miejscu pracy HES. Szanuj prywatność innych; wystrzegaj się dyskusji na tematy, które strony trzecie mogłyby uznać za zapalne lub wywołujące sprzeciw (np. religia lub polityka).
6. Szanuj ewentualne prawa własności intelektualnej i/lub prawa autorskie stron trzecich.
7. Jeśli widzisz, że wiadomość kolegi lub koleżanki, związana z HES nie powinna być opublikowana, poinformuj o tym natychmiast swojego przełożonego lub managera ds. komunikacji w HES.
8. Miej świadomość zagrożenia nieumyślnym ujawnianiem danych oraz odbioru ujawnianych danych. Pamiętaj na przykład, że zaproszenie lub przyjęcie zaproszenia do grona „znajomych” osoby znanej Ci zawodowo może spowodować upublicznienie jej danych. Załóż z góry, że w internecie Twoje życie zawodowe i prywatne staną się tożsame, niezależnie od Twoich starań, by temu zapobiec.
9. Korzystanie z mediów społecznościowych oznacza, że Ty sam(-a) (i publikowane przez Ciebie treści) podlegacie wprowadzonym przez nie warunkom. Powyższe może wiązać się z określonymi konsekwencjami prawnymi, łącznie z otrzymaniem wezwania sądowego ze względu na interakcje w internecie. Sieć społecznościowa ma dostęp do wszystkiego, co ujawnisz na danej stronie.

